

Digitale Führung und Motivation von Online-Beschäftigten

Welche Führungstechniken und -werkzeuge sorgen für eine effiziente Kommunikation mit Remote-Teams und Gigworkern?

Schlagworte: Digitale Führung, Telearbeit, Gig-Economy, virtuelle Führung

RELEVANZ DES THEMAS

Remote-Arbeit und digitale Zusammenarbeit sind in der Arbeitswelt heute weit verbreitet; viele Beschäftigte nutzen digitale Kommunikationstools routinemäßig bei ihrer Arbeit. Die Kommunikation verlagert sich von persönlichen Treffen zu asynchronen Formaten mit Text-, Audio- oder Video-nachrichten. Entsprechend verringern sich die Informationen und Signale, die Führungskräfte senden und empfangen können. Funktionieren klassische Führungs- und Kommunikationstechniken wie transformativ oder charismatische Führungssignale in diesen Online-Umgebungen noch, oder müssen sich Führungskräfte allein auf transaktionale Führungstechniken wie Belohnung und Sanktionierung von Zielerreichungsgraden verlassen?

WICHTIGE RESULTATE

Pro

- ⊕ Auf Online-Arbeitsmärkten sorgen Leistungsvergütungen für einen höheren Output.
- ⊕ Charismatische Führungskommunikation und -signale können die Arbeitsleistung von Beschäftigten auch in Remote-Umgebungen beträchtlich steigern, ohne dass dies zu finanziellen Kosten führt.
- ⊕ Führungskräfte, die rhetorische Techniken, einen lebhaften Tonfall, Mimik und Körpergesten einsetzen, werden in schriftlichen, Audio- oder Videobotschaften als charismatischer wahrgenommen.
- ⊕ Die Qualität der Arbeit wird durch Leistungsvergütung, Sanktionsmechanismen oder Führungstechniken nicht beeinflusst.

Contra

- ⊖ Angehobene Vergütungssätze führen nicht generell zu einem höheren Leistungsniveau.
- ⊖ Der unreflektierte Einsatz einzelner charismatischer rhetorischer Techniken oder der Verweis auf frühere gute Leistungen kann zu einem geringeren Leistungsniveau führen.
- ⊖ Ein nicht kongruenter Einsatz von verbalen und nonverbalen charismatischen Signalen und Kommunikationsformen kann zu geringerer Leistung führen.
- ⊖ Die Forschungserkenntnisse über die Wirkung rhetorischer Techniken in der schriftlichen Kommunikation sind nicht eindeutig.

KERNBOTSCHAFT DES AUTORS

Virtuelle Zusammenarbeit ist allgegenwärtig und schränkt die Möglichkeiten einer Führungskraft ein, ihre Teamangehörigen zu motivieren. Dieses Problem ist in Online-Arbeitsmärkten, in denen es keinen persönlichen Kontakt gibt, noch ausgeprägter. Digitale Führung, die sich auf Kommunikation wie charismatische rhetorische Techniken sowie Körpersprache, Mimik und Tonfall stützt, kann die Leistung der Beschäftigten auch in anonymen Online-Umgebungen steigern. Allerdings ist dazu ein kongruentes Auftreten erforderlich; andernfalls könnten die Kommunikationstechniken kontraproduktiv wirken und zu einem niedrigeren Leistungsniveau führen.

