

Interacción entre tecnología y prácticas de contratación

La tecnología ha mejorado la divulgación y gestión de la información, pero preocupa la calidad de esta y su uso en la contratación

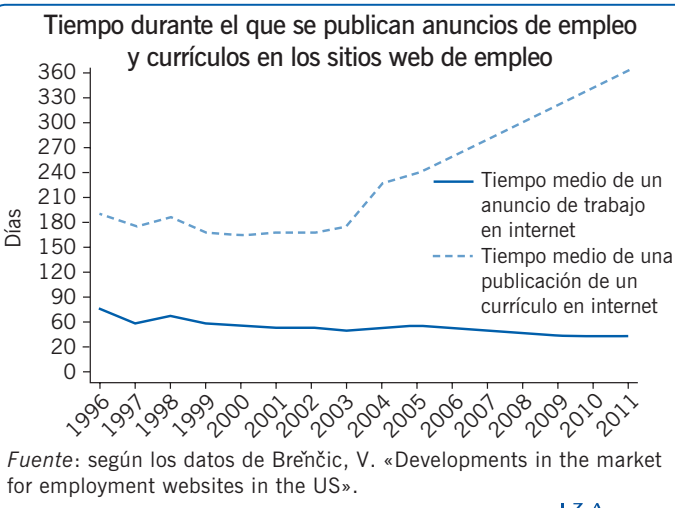
DISCURSO DE ASCENSOR

Las empresas dependen cada vez más de la tecnología a la hora de contratar personal. Por un lado, esta tecnología permite difundir más la información y gestionar grandes cantidades de datos con un coste relativamente bajo. Por otro lado, introduce nuevos costes y riesgos. La facilidad con la que se puede compartir la información, por ejemplo, puede conducir a su uso no autorizado y obsolescencia. Las tecnologías de contratación también son susceptibles al uso indebido y a los sesgos inherentes de los algoritmos subyacentes. Comprender mejor estos compromisos puede ayudar a las políticas gubernamentales orientadas a reducir las fricciones de búsqueda en el mercado laboral.

HALLAZGOS CLAVE

Pros

- ⊕ Los portales de empleo en línea han facilitado la divulgación y actualización de la información sobre las oportunidades de empleo.
- ⊕ Las plataformas en línea para los contratos de empleo permiten a las empresas buscar personal en un grupo de solicitantes de empleo más grande y diverso.
- ⊕ La mejor información sobre las búsquedas de empleo ha hecho a las empresas inclinarse a favor de los demandantes más desfavorecidos y aumentar el número y calidad de los candidatos idóneos, sobre todo en el caso de puestos de trabajo técnicos.
- ⊕ La mayor información sobre las empresas ha aumentado la calidad de los candidatos idóneos, como puede verse con la menor rotación.



Contras

- ⊖ La facilidad para compartir información en portales de empleo de internet y bancos de currículos puede generar información obsoleta sobre trabajos y currículos.
- ⊖ Las empresas pueden usar los sitios de redes sociales para obtener información sobre los trabajadores sin que estos lo sepan.
- ⊖ El uso de la tecnología podría no mejorar la contratación y puede conducir a una menor duración en el puesto de trabajo por parte de los nuevos contratados.
- ⊖ Dependiendo exclusivamente de la tecnología para analizar los datos puede reducir la eficacia de la contratación debido a los sesgos y la manipulación.

MENSAJE PRINCIPAL DE LOS AUTORES

Con menor coste y mayor adopción, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) continuarán afectando a todos los aspectos de la contratación. Las TIC determinan qué habilidades requiere el puesto, afectan a cómo se divulga la información sobre vacantes y ayudan a evaluar a los posibles nuevos candidatos. La evidencia sugiere que las empresas que buscan trabajadores con capacitación técnica, habilidades no cognitivas y menos experiencia son las que más se benefician del uso de las TIC al contratar personal. Las políticas públicas podrían beneficiar a un mayor grupo de empresas y demandantes de empleo ofreciendo formación e incentivos que mejoren el conocimiento de las TIC de los usuarios.