

Medición del emprendimiento: naturaleza, motivación y crecimiento

Una medición eficaz mejora el uso de las múltiples ventajas del emprendimiento

DISCURSO DE ASCENSOR

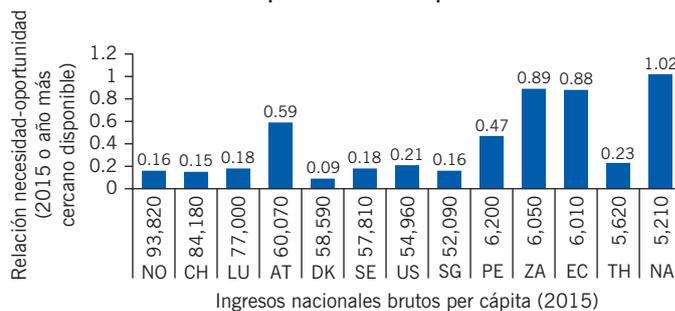
Los creadores de políticas dependen de los emprendedores para crear puestos de trabajo, proporcionar ingresos, innovar, pagar impuestos que contribuyan a las arcas públicas, y crear competitividad en las industrias, entre otras cosas. Debido a su naturaleza altamente heterogénea, la elección de formas de medir el emprendimiento es sumamente importante, ya que afecta al diagnóstico, análisis, proyección y entendimiento de políticas existentes y futuras. Algunos aspectos clave que deben medirse incluyen el cómo (trabajo por cuenta propia, formación de nuevas empresas), el porqué (necesidad, oportunidad), y el qué (crecimiento). Por ello, entender mejor las dificultades para medir el emprendimiento es una inversión necesaria y productiva para los creadores de políticas.

HALLAZGOS CLAVE

Pros

- + Varias medidas pueden ayudar a los responsables de la creación de políticas a capturar las distintas dimensiones relacionadas con el emprendimiento.
- + Las opciones de medición más precisas pueden orientarse a tipos de emprendimiento o resultados específicos, como el emprendimiento que propicie un alto crecimiento.
- + Comparar varias mediciones de emprendimiento, como el emprendimiento por necesidad y oportunidad, puede ser útil.
- + Las distintas mediciones, como mediciones basadas en el empleo o en factores financieros, pueden usarse para evaluar el emprendimiento que propicie el crecimiento.

Relación necesidad-oportunidad en países seleccionados



Nota: Emprendimiento por necesidad y oportunidad calculado como un porcentaje del emprendimiento total en la etapa inicial.

Fuente: Banco de datos del Banco Mundial. En internet: <http://databank.worldbank.org/data/home.aspx>; and Global Entrepreneurship Monitor. En internet: <http://www.gemconsortium.org/>

IZA
World of Labor

Contras

- Las mediciones de nueva formación de empresas subestiman probablemente la actividad emprendedora en ciertos lugares, especialmente en países de renta baja.
- Existen muchos vacíos de datos disponibles para muchos países, sobre todo países de renta baja.
- Las distintas normas de registro y contabilización limitan la comparabilidad de datos a nivel de empresa entre distintos países.
- Aunque las intenciones de los emprendedores pueden evaluarse, medir el crecimiento es más difícil.
- La falta de mediciones comparables obstaculiza la investigación del emprendimiento que propicie el crecimiento.

MENSAJE PRINCIPAL DE LOS AUTORES

Los creadores de políticas puede optar por mediciones del emprendimiento que sean adecuadas para un problema u objetivo específico; esto puede mejorar la relevancia contextual del diseño de las políticas. Deben tenerse en cuenta distintas mediciones relacionadas con dinámicas diferentes del emprendimiento. Estas mediciones representan cómo tiene lugar el emprendimiento, por qué se lleva a cabo, y qué actividad o resultados puede producir. Los hallazgos basados en estas mediciones ayudan a identificar beneficios y concesiones cuando se piensa en posibles opciones de políticas, lo que permite a los creadores de las mismas diseñar políticas más adecuadas orientadas a tipos y resultados de emprendimiento específicos.