

Was können Laborexperimente zur Personalpolitik beitragen?

Arbeitgeber können Laborexperimente nutzen, um Vergütungs- und Anreizsysteme zu optimieren

Schlagworte: Laborexperimente, Verhalten, Anreize, Evaluation, Peer-Effekte, Personalmanagement

RELEVANZ DES THEMAS

Kann ein Unternehmen durch innovative Vergütungssysteme seine Attraktivität für einen bestimmten Arbeitertypus erhöhen? Lässt sich die Mitarbeitermotivation durch bessere Bezahlung steigern? Sollte ein Unternehmen seine Beschäftigten anhand ihrer absoluten oder relativen Leistung bewerten? Laborexperimente können bei der Beantwortung dieser Fragen helfen, indem sie die kausale Wirkung personalpolitischer Maßnahmen auf Produktivität und Mobilität der Mitarbeiter identifizieren. Die Übertragbarkeit experimenteller Befunde aus der künstlichen Laborumgebung in die reale Welt ist inzwischen weithin anerkannt.

WICHTIGE RESULTATE

Pro

- + Das Labor bietet eine kostengünstige und zuverlässige Methode, um valide Aussagen über kausale Wirkungen von Leistungsanreizen treffen zu können.
- + Die zu erwartenden Auswirkungen von Änderungen im Vergütungssystem auf Leistung und Karriereentscheidungen von Mitarbeitern lassen sich im Labor bestimmen.
- + Experimente zeigen, inwieweit die wahrgenommene Fairness der Entlohnung sowie persönliche Erwartungen und Ziele die Leistungsbereitschaft beeinflussen.
- + Im Labor lässt sich das Zusammenspiel von monetären und nicht-monetären Motivationsquellen beobachten.
- + Laborexperimente geben Aufschluss über Peer-Effekte auf die Produktivität und optimale Formen von Leistungsfeedback.

Contra

- Da die Probanden nur über einen kurzen Zeitraum betrachtet werden, lassen sich Langfristeffekte personalpolitischer Maßnahmen in der Laborumgebung nicht leicht erfassen.
- Das Verhalten unter Laborbedingungen kann von der realen Welt abweichen, weil sich die Teilnehmer freiwillig gemeldet haben und möglicherweise überwacht fühlen.
- Studierende dürften sich von Vorstandsvorsitzenden in vielerlei Hinsicht unterscheiden – letztere lassen sich jedoch nur schwer zur Teilnahme an Laborexperimenten bewegen.

KERNBOTSCHAFT DES AUTORS

Viele Unternehmen versuchen, durch verbessertes Personalmanagement die Produktivität zu steigern und ein attraktives Arbeitsumfeld zu schaffen, das der Rekrutierung und Mitarbeiterbindung förderlich ist. Es ist jedoch schwierig, die Effekte veränderter Anreizsysteme präzise zu schätzen. Laborexperimente können helfen, Kosten und Nutzen einer Maßnahme vorherzusagen, indem sie die ökonomischen, sozialen und psychologischen Aspekte menschlicher Reaktionen auf positive und negative Anreize untersuchen. Die Übertragbarkeit ist zwar umstritten, doch jüngste Erkenntnisse sprechen für eine hohe Aussagekraft von Laborbefunden.

