

¿Hasta qué punto es importante tener información y orientación profesional?

Las decisiones de los estudiantes sobre su educación pueden mejorar, pero no siempre, si se les ofrece más información

DISCURSO DE ASCENSOR

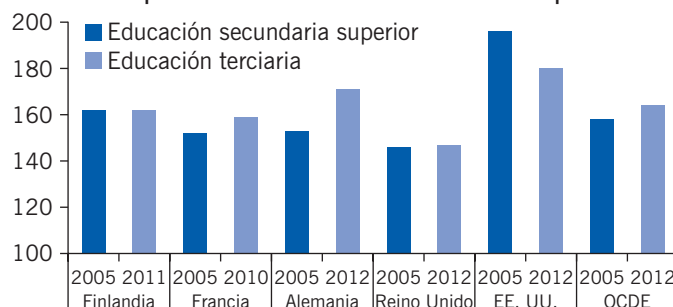
La cantidad y calidad de la inversión educativa importan en los resultados laborales, como los ingresos y el empleo. Pero no todo el mundo lo sabe, y moverse por el sistema educativo puede ser increíblemente complejo para los estudiantes y sus padres. La creciente literatura económica ha comenzado a probar si las intervenciones diseñadas para mejorar la información sobre los costes y beneficios de los procesos de solicitud y de la educación afectan al comportamiento de los estudiantes. Hasta ahora, los hallazgos han sido variados, aunque los hallazgos positivos derivados de intervenciones dirigidas con mucho cuidado dan lugar a la esperanza.

HALLAZGOS CLAVE

Pros

- + Las intervenciones informativas pueden influir en las decisiones de inversión educativa si la información proporcionada es pertinente para el grupo objetivo y se ofrece en el momento adecuado.
- + Las intervenciones informativas bien diseñadas pueden tener bajo coste en relación con otras intervenciones, como las subvenciones para educación cuya intención es aumentar la participación educativa.
- + Algunas intervenciones informativas han demostrado ser eficaces si se unen a ayuda o asesoramiento personal.

Ingresos de quienes tienen educación terciaria en relación con aquellos con educación secundaria superior



Nota: hombres de 25 a 64 años; 100 = igualdad.

Fuente: OCDE. Panorama de la educación, 2014: indicadores de la OCDE. París: publicación de la OCDE, 2014. En internet: <http://dx.doi.org/10.1787/eag-2014-en>

IZA
World of Labor

Contras

- Muchas intervenciones informativas no afectan al comportamiento de los estudiantes, incluso cuando se han diseñado y dirigido cuidadosamente.
- Las intervenciones informativas no son satisfactorias si los estudiantes se enfrentan a otros límites, como a una alta competitividad por programas educativos concretos, o si no pueden ajustar sus aspiraciones a lo que pueden conseguir siendo realistas.
- Ofrecer información demasiado tarde en el proceso educativo puede no dejar tiempo suficiente a los estudiantes para hacer las inversiones previas necesarias.

MENSAJE PRINCIPAL DE LOS AUTORES

Los datos indican que las intervenciones diseñadas a mejorar el conocimiento sobre los costes y beneficios de las inversiones educativas y a cómo llevar a cabo los procesos de solicitud pueden influir en los conocimientos, expectativas y comportamiento de los estudiantes. Sin embargo, para que estas sean eficaces a corto plazo, deben diseñarse con cuidado y dirigirse a grupos para los que la demanda de información es alta y pueda ponerse en práctica fácil y rápidamente. Se requiere un nivel de personalización en cómo se diseña y entrega el paquete informativo. Los políticos deben considerar las intervenciones informativas satisfactorias como un coste bajo, pero no simple.