

¿Cómo pueden ofrecer más formación las empresas de trabajo temporal?

Las agencias de empleo podrían tener un papel más importante a la hora de ofrecer formación a los poco cualificados y previamente en paro

DISCURSO DE ASCENSOR

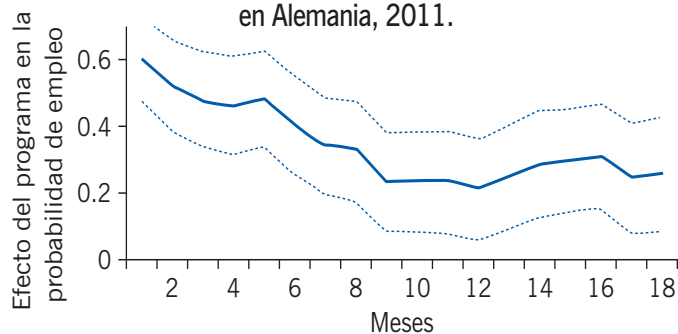
Las empresas de trabajo temporal usan la formación como argumento de contratación y retención cuando la mano de obra cualificada escasea. Sin embargo, las asignaciones de trabajo cortas presentan un gran obstáculo para empresas y empleados a la hora de aumentar la inversión en formación. Como los trabajadores de las empresas de trabajo temporal tienen mayoritariamente baja cualificación y a menudo estaban previamente en paro, la combinación de trabajo remunerado y formación debería conducir a un empleo más sostenible. Los ajustes en las instituciones del mercado laboral podrían hacer que la provisión de formación fuera más atractiva para las agencias de empleo y para los trabajadores de empresas de trabajo temporal.

HALLAZGOS CLAVE

Pros

- + La escasez de trabajadores cualificados y la continua presión para actualizar conocimientos generan demanda de formación.
- + La formación sirve de autoselección y herramienta de evaluación además de argumento de contratación y retención para las agencias de empleo.
- + La formación permite a los trabajadores de agencias adquirir las competencias que necesitan las empresas usuarias.
- + El trabajo temporal a través de agencias permite a los trabajadores combinar el empleo remunerado con formación complementaria fuera del trabajo.
- + La formación de trabajadores de agencias previamente en paro y con baja cualificación tiene efectos positivos externos.

La formación y el trabajo temporal aumentan la probabilidad de empleo de trabajadores de agencias de empleo en Alemania, 2011.



Nota: Las líneas de puntos indican un intervalo de confianza del 95 %
Fuente: [1].

IZA
World of Labor

Contras

- Las agencias de empleo no pueden reflejar el retorno de la inversión en capital humano debido a las cortas asignaciones de trabajo.
- Los trabajadores de agencias puede abandonarlas tras recibir formación para conseguir un empleo mejor pagado en una empresa usuaria.
- Los programas de formación implican altos costes administrativos debido a la gran cantidad de agentes implicados.
- Los trabajadores de agencias pueden ser reacios a invertir en formación debido a las cortas asignaciones y a la inseguridad en relación con los efectos futuros en el mercado laboral.
- No se garantiza que un trabajador de agencia reciba un salario más alto después de la formación, y la formación a través de la agencia no sustituye a la enseñanza profesional ni a la universidad.

MENSAJE PRINCIPAL DE LOS AUTORES

La escasez de trabajadores cualificados con competencias específicas genera una demanda de formación de trabajadores. Las agencias de empleo intervienen al permitir a los parados combinar el empleo remunerado con la formación. Esta formación se ofrece sobre todo en forma de medidas a corto plazo y formación a distancia para facilitar las asignaciones de empleo a trabajadores de agencias poco cualificados. La formación se asocia a efectos externos positivos. Por tanto, los gobiernos deben actualizar las instituciones del mercado laboral para internalizar estos efectos externos. Esto incentivará a empresas y empleados para invertir más en formación.