

Wer profitiert von betrieblicher Fortbildung?

Von Firmen initiierte Qualifizierung sorgt für höhere Löhne, Produktivitätsgewinne und mehr Innovationen

Schlagworte: unternehmensfinanzierte Fortbildung, Löhne, Produktivität, Innovation, Komplementarität, Humankapital

RELEVANZ DES THEMAS

Beschäftigte, die an vom Arbeitgeber angebotenen Fortbildungen teilnehmen, erzielen im Anschluss meist höhere Löhne. Doch übersteigt der Nutzen für die Betriebe ihren Kostenaufwand? Die empirische Forschung zeigt, dass die Unternehmen tatsächlich ebenfalls profitieren, indem sie ein höheres Produktivitätsniveau und eine verstärkte Innovationstätigkeit erreichen. Qualifizierungsaktivitäten können zudem andere Unternehmensinvestitionen in Sachkapital (z.B. neue Informations- und Kommunikationstechnologien) und Organisationskapital (z.B. leistungsfähigere Arbeitsabläufe) sinnvoll ergänzen.

WICHTIGE RESULTATE

Pro

- ⊕ Arbeitnehmer, die von Unternehmen (mit)finanzierte Schulungen besuchen, werten ihr Humankapital auf und erzielen höhere Löhne.
- ⊕ Von Firmenseite initiierte Fortbildungen steigern die Produktivität, gemessen am Umsatz oder der Wertschöpfung pro Mitarbeiter.
- ⊕ Betriebe, die in Qualifizierung investieren, erreichen eine bessere Innovationsleistung.
- ⊕ Größere Unternehmen und Firmen, die in Sach- oder Organisationskapital investieren, bieten aufgrund von Komplementaritäten mehr Fortbildung an.
- ⊕ Unternehmen, die sowohl in Fortbildung als auch in Sach- und Organisationskapital investieren, können höhere Erträge erzielen.

Contra

- ⊖ Vor allem ältere und geringer qualifizierte Arbeitnehmer erhalten weniger Fortbildungsangebote von Firmenseite.
- ⊖ Kleinere Unternehmen bevorzugen tendenziell informelle Fortbildungswege und bieten insgesamt weniger Schulungen an als größere Unternehmen.
- ⊖ Es liegen nur wenige Daten über die Ausbildungskosten vor, so dass die Rentabilität von Fortbildungsmaßnahmen für Unternehmen nur schwer gemessen werden kann.
- ⊖ Es fehlt an Forschung zu den Auswirkungen der Fortbildung auf einige wichtige Aspekte der Unternehmensleistung und des Wohlergehens der Arbeitnehmer.

KERNBOTSCHAFT DES AUTORS

Firmenfinanzierte Fortbildung ist eine Investition, die sich für Beschäftigte und Arbeitgeber auszahlen kann. Während Arbeitnehmer durch höhere Löhne und erweiterte Qualifikationen profitieren, gewinnen die Unternehmen aufgrund stärkerer Innovationsleistung und höherer Arbeitsproduktivität. Betriebliche Qualifizierungsmaßnahmen können andere betriebliche Investitionen ergänzen. Aus politischer Sicht stellt die von Unternehmensseite organisierte Fortbildung einen Schlüsselfaktor für das Produktivitätswachstum dar. Deshalb sollten Hindernisse etwa in Form von Informationsdefiziten oder Kreditbeschränkungen für kleinere Unternehmen abgebaut werden.

